

# YOUTH MUN MADRID MODEL UNITED NATIONS

**Guía de estudio**

**Alianza de la ONU para la Moda Sostenible**

Tema: La moda sostenible frente a la *fast fashion*

# ÍNDICE

Sobre los Modelos de Naciones Unidas	3
Sobre Youth MUN Madrid	3
Sobre la Alianza de la ONU para la Moda Sostenible	3
Sobre el tema: La moda sostenible frente a la <i>fast fashion</i>	4
Recursos recomendados	9

## 1. ABOUT THE MODEL OF UNITED NATIONS

El Modelo de Naciones Unidas es una simulación de la Asamblea General de la ONU, del Consejo de Seguridad de la ONU o de otros organismos multilaterales, como es en este caso Alianza de la ONU para la Moda Sostenible

El objetivo de este proceso de investigación es que el delegado identifique la posición del país sobre el tema que representa, para construir políticas y soluciones viables. Para ello, el participante debe estudiar la historia y la situación actual, su marco legal (tratados, resoluciones, acuerdos, etc.), las posiciones y decisiones que han surgido a favor o en contra, los grupos o bloques que se han creado, las propuestas y soluciones que se han presentado, entre otros.

## 2. ABOUT YOUTH MUN MADRID

Nuestra misión es formar a los líderes del mañana conscientes de los problemas del mundo a través del Modelo de Naciones Unidas. Esta iniciativa, impulsada por la Fundación Promoción Social, nació en 2017 con el objetivo de sensibilizar a los jóvenes de la Comunidad de Madrid sobre la educación global a través de su participación en el Modelo de Naciones Unidas.

En la actualidad, el programa ha cumplido este objetivo y gracias a su transformación digital ha conseguido beneficiar a jóvenes de diferentes comunidades autónomas de nuestro país y de otras regiones del mundo.

El objetivo general es fomentar la construcción de una ciudadanía global consciente de los retos de la Agenda 2030 y un motor de cambio universal, inclusivo y transversal que promueva los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El documento de posición (*position paper*) debe enviarse antes del 3 de mayo de 2022 a [youthmunmadrid@promocionsocial.org](mailto:youthmunmadrid@promocionsocial.org)

**Importante:** Envíe un documento de Word titulado con el nombre del comité y del país al que representa, por ejemplo, "Alianza para la Moda Sostenible EEUU".

Se puede consultar las reglas de procedimiento y otros documentos de apoyo en la plataforma online <https://online.youthmunmadrid.com/>.

**Código de vestimenta:** La vestimenta de los delegados debe ser en todo momento adecuada a la relevancia del evento. Por lo tanto, es obligatorio el cumplimiento del llamado *Western Business Attire*.

Mujeres: traje completo o *blazer*, con blusa o vestido o zapato formal. No se aceptan pantalones vaqueros ni zapatillas de deporte. Tampoco se aceptarán vestidos de cóctel.

Hombre: traje completo o americana y pantalón formal (no se aceptan vaqueros), camisa, corbata o pajarita y zapatos formales. Tampoco se aceptarán zapatillas de deporte ni ropa de cóctel.

## 3. SOBRE LA ALIANZA DE LA ONU PARA LA MODA SOSTENIBLE

Lanzada en marzo de 2019 en la 4ª Asamblea de la ONU para el Medio Ambiente, la Alianza de las Naciones Unidas para la Moda Sostenible es una iniciativa destinada a promover la renovación de la industria textil coordinando tanto al sector público como al sector privado, con el fin de transformar este sector en un motor de desarrollo sostenible.

A día de hoy está integrada por las siguientes organizaciones:

- Banco Mundial (Connect4Climate)
- Organización Internacional del Trabajo
- Iniciativa para la Moda Ética
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa
- Oficina de las Naciones Unidas para las Asociaciones de Colaboración
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

El objetivo de la Alianza es crear una plataforma de diálogo común entre estos organismos, integrando a ONGs, empresas y consumidores en su estrategia. Sus funciones se pueden resumir en las sucesivas: 1) mejorar la colaboración a través del desarrollo de actividades conjuntas, incluyendo eventos de divulgación, investigación y nuevas pautas; 2) mejorar la armonización y fortalecer las sinergias entre las iniciativas existentes; 3) fomentar un intercambio de conocimientos más efectivo; 4) unificar la divulgación y promoción de este desafío en una sola voz de las Naciones Unidas, con el fin de impulsar una industria de la moda sostenible y avanzar en el logro de los Objetivos de Desarrollo sostenible.

La institución persigue la reducción del impacto negativo de la moda en la sostenibilidad global, trabajando tanto en su componente medioambiental (emisiones, polución, etc.) como en su componente social (condiciones y salarios de los trabajadores); su finalidad última es difuminar los límites entre moda ética, económica y ecológica.

## **4. SOBRE EL TEMA: LA MODA SOSTENIBLE FRENTE A LA *FAST FASHION***

### **4.1 INTRODUCCIÓN**

Algunos aspectos de la vida cotidiana son ampliamente conocidos como perjudiciales para el medioambiente como usar artículos de plástico desechable, conducir hacia y desde el trabajo e incluso volar al extranjero. Sin embargo, cuando se trata de nuestra ropa, el impacto es menos obvio.

Hoy en día, la producción de textiles y prendas de vestir tiene una de las cadenas de valor mundiales más complejas, con la mayoría de los productos en el mercado interior de la Unión Europea fabricados, a menudo, en países con normas laborales y medioambientales más bajas. Es así que, según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la industria de la moda es el segundo mayor consumidor de agua y es responsable del 8 al 10% de las emisiones globales de carbono, más que todos los vuelos internacionales y el transporte marítimo combinados.

Durante tres días, en la Alianza De La ONU Para La Moda Sostenible, ustedes discutirán acerca de los retos que supone el cambio de una industria caracterizada por la rapidez, la sobreproducción y el daño al medioambiente, a una industria en la que es protegido y tomado en cuenta en todas las fases, desde que se extrae la materia prima, hasta su desecho. Por

supuesto, sin olvidar las competencias del presente comité en la búsqueda de una solución global para una problemática que cruza fronteras.

#### 4.2. CONCEPTOS CLAVE

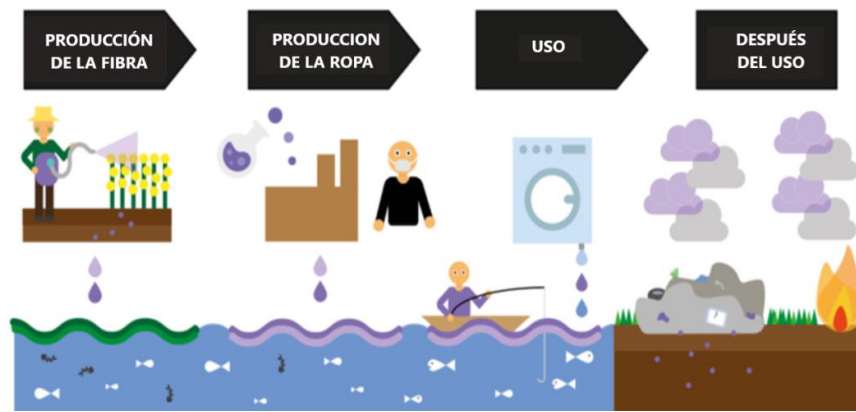
- a) **Cambio Climático** – en nuestro contexto, cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables.
- b) **Textiles** – tejidos compuestos por fibras filamentosas, generalmente fabricados en un telar o a máquina, como los que se usan para confeccionar ropa, hacer labores o forrar diversos objetos.
- c) **Materia prima** – bien directamente extraído de la naturaleza usado en procesos de industriales o de elaboración para producir nuevos productos.
- d) **Sostenibilidad** – característica atribuida a aquello que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.
- e) **Biodegradación** – proceso mediante el cual un material es usado como sustrato por microorganismos, que lo transformarán en energía y nueva materia apta para reiniciar el ciclo de la materia.
- f) **Fast Fashion** – término utilizado para describir un modelo de negocio basado en replicar las últimas tendencias de pasarela y diseños de alta costura, y producirlos en masa a bajo coste.

#### 4.3. DESARROLLO DE LA CUESTIÓN

A finales de 1990 y principios de 2000, la moda rápida o *fast fashion* se convirtió en una industria en auge en Estados Unidos. Se pasó de producir un promedio de dos colecciones al año en 2000, a 24 en Zara, y entre 12 y 16 en H&M en los últimos años. Para cumplir con estos plazos, la moda rápida implica un diseño, producción, distribución y marketing rápido, pero con una calidad y precio menor. Esto ha llevado a ver cada vez más la ropa como un artículo desechable. De hecho, según *A New Textiles Economy*, las veces que se usa la ropa decreció en un 36% entre el año 2000 y 2015.

Este crecimiento exponencial, no solo de la producción de ropa, sino también de su desecho, ha provocado que la industria de la moda se haya convertido en una de las más contaminantes. Especialmente por cuatro factores: el uso de químicos peligrosos, el uso y contaminación del agua, el transporte y la sobreproducción y residuos.

**4.3.1. El uso de químicos peligrosos:** La producción de textiles en la actualidad requiere de un gran número de sustancias químicas, varias de ellas preocupantes. Esas sustancias son utilizadas desde la producción de fibra, al teñido, tratamiento y acabado y, normalmente, se quedan en los textiles. Sin embargo, mientras que el impacto de un gran número de estos químicos ha sido identificado, de muchos otros aún se desconoce. Por otra parte, la producción de fibras plásticas en textiles es un proceso intensivo en energía que requiere grandes cantidades de petróleo y libera partículas volátiles y ácidos como el cloruro de hidrógeno al aire. Además, lavar y secar 1 kilogramo de ropa durante todo su ciclo de vida, utilizando métodos típicos, crea 11 kilogramos de gases de efecto invernadero.



**4.3.2. El agua:** La industria de la moda es la segunda industria de consumo más grande de agua, requiere alrededor de 700 galones para producir una camisa de algodón y 2000 galones de agua para producir un par de jeans. En los países en desarrollo, donde se lleva a cabo la mayor parte de la producción y donde la legislación ambiental no es tan estricta como en la Unión Europea, las aguas residuales a menudo se descargan sin filtrar en las vías fluviales. Sin hablar de que muchas marcas utilizan fibras sintéticas como el poliéster, el nylon y el acrílico que tardan cientos de años en biodegradarse. Un informe de 2017 de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) estimó que el 35% de todos los micro plásticos, pequeñas piezas de plástico no biodegradable en el océano provienen del lavado de textiles sintéticos como el poliéster.

Toma 2 700 litros de agua hacer una camisa de algodón



Suficiente agua para que una persona beba por dos años y medio



**4.3.3. El transporte:** La distribución de los componentes textiles puede ocurrir a lo largo de todo el ciclo de producción. Por ejemplo, las fibras pueden exportarse a un país para su transformación, a otro para su acabado y el tejido resultante puede exportarse a otro país para la fabricación del producto final. Por otra parte, la mayoría de las materias primas textiles y los productos finales se importan a la Unión Europea, lo que significa largas rutas de entrega. Esta fase también se caracteriza por los residuos generados a través de envases, etiquetas, perchas y bolsas, así como por una gran proporción de productos que nunca llegan a los consumidores ya que las sobras no vendidas se tiran.

**4.3.4. La sobreproducción y los residuos:** Según el reporte *A New Textiles Economy*, más de 500 mil millones de dólares en valor se pierden todos los años por la subutilización de la ropa y la falta de reciclaje. El tiempo que tarda un producto en pasar por la cadena de suministro, desde el diseño hasta la compra, se denomina "plazo de entrega". En 2012, Zara pudo diseñar,

producir y entregar una nueva prenda en dos semanas; Forever 21 en seis semanas y H&M en ocho semanas. Esto da como resultado que la industria de la moda produzca cantidades enormes de residuos. Cuando se trata de deshacerse de la ropa, las tecnologías actuales no pueden convertir de manera confiable la ropa no deseada en fibras que podrían usarse para fabricar nuevos productos. Los métodos de reciclaje, como la trituración o la digestión química, funcionan mal y no hay mercados lo suficientemente grandes como para absorber el volumen de material que provendría del reciclaje de ropa. Como resultado, por cada 5 prendas producidas, el equivalente a 3 terminan en un vertedero o incineradas cada año.



#### 4.4. MARCO LEGAL

Si bien es posible encontrar diversos tratados internacionales respecto al cambio climático o el cuidado del medio ambiente (véase Protocolos de Kyoto, Acuerdos de París, etc.), la moda no es un sujeto habitual de la legislación internacional, por ser un tema de discusión relativamente novedoso y complejo de regular.

Lo más próximo que encontramos al sector que nos ocupa es el **Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles**. Su objetivo es acelerar la transición hacia Consumo y Producción Sostenibles, tanto en los países desarrollados como en aquellos en desarrollo. Si bien en este se detallan diversas iniciativas y programas destinados a este fin, tanto en clave nacional como en clave internacional, este no implica sanciones ni es vinculante a nivel legal.

En cualquier caso, el objetivo de la Alianza de las Naciones Unidas para la Moda sostenible no es producir legislación internacional, ni pertenece tampoco a sus competencias. El organismo está más enfocado en la cooperación y la conciliación de iniciativas existentes, así como la creación de nuevas iniciativas en conjunción con los diversos órganos y comités de las Naciones Unidas responsables.

#### 4.5. ODS

Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) son un conjunto de metas acordadas por el conjunto de líderes mundiales en septiembre de 2015, cuyo fin es lograr un mundo más justo, más seguro y más libre. Integran a todos los actores políticos, económicos y sociales, y cuentan con cifras específicas cuya fecha límite es el año 2030.

En total encontramos 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con propósitos diferentes pero interconectados. A pesar de que, directa o indirectamente, la industria de la moda está relacionada con muchos de ellos, en este comité el enfoque se dirigirá al ODS nº12: **asegurar patrones de producción y consumo sostenibles**.

Este es uno de los ODS más transversales de toda la Agenda 2030, en la que se integran los 17 Objetivos, dado que implica a multitud de actores participantes en las diferentes fases de la cadena de valor corporativa, así como a los particulares que consumen y a las figuras reguladoras, de carácter público.

Sintetizándolo, este objetivo consiste en “promover la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, reducir la generación de residuos y el desperdicio de alimentos, y fomentar la gestión ecológicamente racional de los productos químicos. Asimismo, aspira a estimular la implementación de prácticas sostenibles en empresas y el acceso universal a información sobre estilos de vida en armonía con la naturaleza” (Naciones Unidas).

Las ambiciones de este punto de la Agenda tienen estrecha relación con la industria de la moda. Según la Conferencia de la ONU sobre el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), este sector es el segundo más contaminante del planeta, tan solo detrás de la industria petrolera, debido a su altísimo uso y polución de las aguas, sus emisiones de CO2 y otros gases de efecto invernadero, o la elevada utilización de químicos contaminantes, tanto en forma de pesticidas e insecticidas durante el cultivo de materias primas como el algodón, como también en sus fábricas y plantas de producción. Es por estos motivos que, para alcanzar el ODS nº12, se debe mejorar y renovar la industria textil, transitando hacia modelos de producción y consumo de prendas y tejidos más sostenibles.

## 5. CUESTIONES A RESOLVER

A continuación, encontraran algunas preguntas que consideramos importantes para el debate y que sería importante que tuvieran en cuenta en una posible resolución.

- ¿Qué medidas se podrían aplicar para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? ¿Cómo se podría hacer más eficiente y seguro el uso del agua, la energía y los productos químicos?
- ¿Cómo se podrían desarrollar estándares y prácticas para diseñar prendas que puedan ser fácilmente reutilizadas o recicladas?
- ¿Cómo se podría proporcionar a los proveedores orientación y recursos para cumplir con las nuevas normas ambientales y hacerlos responsables de los déficits de rendimiento?
- ¿Cómo se podría concienciar a los consumidores en buenos hábitos de compra, cuidado y desecho de la ropa?



